



● ● ● Informationen für Veranstaltungspartner



Gute Sache KOMPAKT DIGITAL

Unternehmenskooperationen für gemeinnützige Organisationen

Viele Unternehmen möchten mit ihren spezifischen Kompetenzen und Ressourcen zur Lösung gesellschaftlicher Probleme in ihrem Umfeld beitragen. Dafür benötigen Sie kompetente und aufgeschlossene Partner im Gemeinwesen. Lokal und regional tätige gemeinnützige Organisationen sind die Experten für Bildung, Soziales, Jugendarbeit, Sport, Kultur, Ehrenamt und Umwelt. Sie sind daher die naheliegenden potentiellen Kooperationspartner für engagierte Unternehmen.

Gute Sache KOMPAKT DIGITAL richtet sich an gemeinnützige Vereine und soziale Einrichtungen, die aktiv auf Unternehmen zugehen wollen und Anregungen für die Zusammenarbeit jenseits von Spenden und Sponsoring suchen. Kern des Angebotes ist ein Online-Tagesseminar.

Das **Online-Seminar** behandelt dabei folgende Fragen:

Was bedeutet eigentlich Unternehmenskooperation?

Wie und warum engagieren sich Unternehmen?

Lohnt sich die Kooperation mit Unternehmen auch für meine Organisation?

Welche Ziele können wir dabei verfolgen?

Wie lassen sich Kooperationen mit Unternehmen am besten anbahnen?

Das Online-Seminar wird durch zwei weitere Angebote ergänzt: In kleinen **Online-Lerngruppen** („Ideen-schmieden“) können konkrete Projektideen entwickelt und mit anderen Teilnehmenden diskutiert werden.

Online-Talks mit Expert*innen bieten neue Impulse und interessante Perspektiven zu sozialen Innovationen und intersektoralen Kooperationen.



Lokale Veranstaltungspartner

Wir suchen lokale Veranstaltungspartner für die gemeinsame Durchführung dieses Online-Angebotes – insbesondere in kleinstädtisch oder ländlich geprägten Räumen.

In Frage kommen insbesondere Freiwilligenagenturen, Bürgerstiftungen, kommunale Anlaufstellen für bürgerschaftliches Engagement oder Wohlfahrtsverbände, die einen inhaltlichen Einstieg in das Thema Unternehmenskooperation suchen und damit ihr Fortbildungsangebot für gemeinnützige Organisationen ergänzen möchten. Aber auch Volkshochschulen, Fachverbände oder Akteure der Regionalentwicklung sind willkommen. Die Veranstaltungspartner verantworten die Gewinnung von Teilnehmenden und die lokale Öffentlichkeitsarbeit.

Zielgruppe

Gute Sache KOMPAKT DIGITAL richtet sich an haupt- und an ehrenamtliche Mitarbeiter*innen von gemeinnützigen Organisationen, die auf der Suche nach neuen Wegen in der Zusammenarbeit mit Unternehmen jenseits von Spenden und Sponsoring sind. Das Seminar eignet sich für Gruppengrößen zwischen 20 und 30 Teilnehmenden.

Trainer*innen

Gute Sache KOMPAKT DIGITAL wird ausschließlich von Trainer*innen durchgeführt, die von UPJ für dieses Angebot geschult worden sind. Alle Trainer*innen verfügen über langjährige Erfahrungen in der Kooperation von gemeinnützigen Organisationen und Wirtschaftsunternehmen.

Konditionen und Termine

Eine Förderung der Deutschen Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE) ermöglicht UPJ die kostenfreie Durchführung von **Gute Sache KOMPAKT DIGITAL** an bis zu 15 Standorten im Jahr 2021. Dafür stehen Termine im Zeitfenster zwischen Ende September und Anfang Dezember zur Verfügung, die Sie auf der Projektwebseite finden.



Foto: UPJ/Sebastian Heise

Sie möchten **Gute Sache KOMPAKT DIGITAL** gemeinsam mit uns durchführen?
Oder Sie benötigen weitere Informationen? Dann nehmen Sie bitte Kontakt auf.

UPJ Netzwerk für Corporate Citizenship und CSR

Ansprechpartner: Ralf Baumgarth

Tel: 0178 135 7858 | Mail: ralf.baumgarth@upj.de

www.gute-sachen.org/gute-sache-kompakt

Gute Sache KOMPAKT DIGITAL wird gefördert durch
die Deutsche Stiftung für Engagement und Ehrenamt (DSEE).



DEUTSCHE STIFTUNG
FÜR ENGAGEMENT
UND EHRENAMT